



OFFRE DE POSTE : Chef de projets fundraising et marketing

PLAY International recherche un/une chef(fe) de projets fundraising et marketing, à partir du premier trimestre 2019.

PLAY International :

PLAY International est née en 1999 de l'idée que le sport pouvait être catalyseur de changement social. Depuis cette date, l'ONG a développé et géré des projets d'éducation dans plus de 15 pays pour le bénéfice de plus d'un demi-million d'enfants. Cette action de terrain, souvent au sein de contextes précaires, a permis à l'ONG de développer une approche du sport qui permet de transformer sa pratique en réponse concrète à un problème d'éducation, de société ou de santé. PLAY International a ainsi inventé de nouvelles façons d'apprendre, de grandir, ou de surmonter un traumatisme. Aujourd'hui, l'ONG s'attache à développer l'impact social du sport en France et dans le monde avec un fil conducteur : l'innovation sociale. PLAY international a créé des dispositifs événementiels qui lui permettent d'animer sa communication et de collecter des fonds. Le gala de PLAY International, la Fête du sport ou encore la course Vertigo figurent parmi les opérations créées par l'organisation. Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie 2019-2025, PLAY International souhaite aujourd'hui renforcer ses capacités de collecte de fonds.

Missions et activités :

Le/La chef(fe) de projets fundraising et marketing a pour mission de concevoir la stratégie de collecte et assurer sa mise en œuvre. Il s'agit de développer la levée de fonds sur les opérations existantes et créer de nouveaux de nouveaux canaux permettant à l'organisation de poursuivre sa croissance. Sous la supervision du Responsable de la communication il/elle a pour mission :

1. Définir de la stratégie Fundraising

- Concevoir la stratégie de collecte de fonds à horizon 2025.
- Participer à la définition du business plan.
- Veille sur les dispositifs innovants de *fundraising*.

2. Mettre en œuvre la stratégie et développer les campagnes

- Conception des campagnes de mobilisation sur les dispositifs existants
- Participer à la création et au développement de nouveaux canaux de fundraising (dispositifs de produits partage, don en ligne, etc)
- Créer et/ou coordonner l'utilisation des outils de pilotage des projets (plannings, chronogrammes...)
- Piloter les budgets afférents

3. Assurer un appui marketing aux différents pôles d'activités

- Appuyer les démarches existantes à destination des bailleurs et partenariats privés et contribution à la réalisation des outils propres à ce développement.
- Contribuer à la production des supports institutionnels de l'ONG (rapport d'activité, etc).
- Participer à la définition et l'animation la ligne éditoriale.
- Piloter la mise en œuvre de la démarche CRM et marketing.



Compétences requises :

Formation/Expérience

Formation supérieure, spécialisation communication et/ou marketing (école de communication ou commerce, IEP, etc). Une expérience équivalente d'au moins **5 ans dans le secteur du fundraising** est indispensable. Compréhension des enjeux et processus liés à l'innovation sociale.

Savoir-faire

Excellente maîtrise des mécanismes de fundraising
Maîtrise des codes de marketing du secteur
Capacités rédactionnelles dans la définition d'offres et campagnes de collecte.
Excellente maîtrise d'Excel/Word/Powerpoint et production des outils de communication
La maîtrise de l'anglais est indispensable

Savoir-être

Sens de l'organisation et de la priorisation
Créativité
Prise d'initiatives et dynamisme

Type de contrat :

CDD 12 mois
Salaire : suivant grille de la convention collective des organismes de formation et expérience
Avantages : 50% titre de transport, titres restauration, 50% mutuelle.

Modalités pour candidater :

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation **au plus tard le 8 mars 2019** auprès de responsablecollecte@pl4y.international **Merci de faire figurer dans l'objet de votre mail : chef de projets fundraising**