

Le 30 mars 2017. Communiqué de presse.

Vertigo revient à la Tour First de la Défense pour la 5^{ème} année consécutive

Le jeudi 18 mai 2017, à la tour First, au cœur de la Défense, embarquez pour la 5^{ème} édition de l'aventure Vertigo. Depuis cinq ans, les courses Vertigo renversent les sens et déplacent l'attraction en proposant des courses... verticales ! Le principe de cette course est de monter les 48 étages et les 954 marches de la plus haute tour de France (230 m) en courant. L'événement est sportif mais aussi solidaire, puisque la totalité des fonds récoltés est reversée à l'ONG PLAY International, qui intervient dans le secteur de l'éducation et du développement par le sport.

Vertigo est la première course verticale et solidaire de France. Créée en 2013 à l'initiative de PLAY International, elle a attiré plus de 5 800 coureurs depuis sa première édition. Vertigo est aussi un événement international : c'est l'étape française du Vertical World Circuit (VWC), circuit mondial des courses verticales.

Un événement sportif, festif et solidaire

Sur le plan sportif, l'objectif de Vertigo est de gravir le plus rapidement possible tous les escaliers de la tour First. Entre amis, collègues ou en famille, sportifs confirmés ou simples amateurs, chacun peut participer à cet événement unique. Pas de limite de temps imposée !

Vertigo se veut également un moment convivial et festif. Ainsi, de nombreuses animations seront prévues : DJ Set dans les escaliers, Fan zone pour accompagner les coureurs, mascottes avec canons à confettis, personnages déguisés, brumisateurs boys... Bref, de quoi animer l'ascension des coureurs et divertir les supporters venus encourager leurs proches. Un espace « village » sera monté pour l'occasion. Au programme : pétanque, mölkky, bar solidaire, DJs, live musique, one man show... Idéal pour se détendre après l'effort.

Mais Vertigo est avant tout une course solidaire. En effet, la course permet à l'ONG PLAY International de récolter des fonds afin de financer ses programmes d'éducation et de développement par le sport. Depuis sa création en 1999, PLAY International a permis à plus d'un demi-million d'enfants et adolescents, dans 12 pays, de bénéficier d'une prise en charge dans le cadre de ses programmes. Cette année, les fonds récoltés seront reversés aux programmes de sensibilisation sur le thème de la santé. Avec les enfants, nous abordons à travers le jeu et le sport des notions comme l'équilibre alimentaire, le sommeil, les besoins du corps, l'importance de l'activité physique...





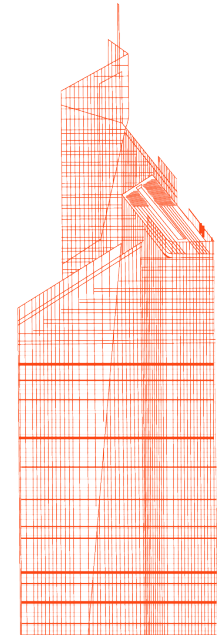
Des équipes entreprises et un financement participatif pour l'inscription

L'inscription à la course est différente selon le profil du coureur. Pour les particuliers, la course est gratuite puisque seule leur capacité à collecter des fonds auprès de leur entourage leur permettra de prendre le départ. Le principe ? Créer une page de collecte et engager une campagne de financement participatif pour atteindre un minimum de 48€ par personne afin de recevoir son dossard. Un guide illustré ([ici](#)) permet aux particuliers de les aider dans leur collecte.

Pour les entreprises, la formule est différente. Les coureurs doivent constituer une équipe de 4 personnes de la même entreprise – plusieurs équipes par entreprises peuvent être inscrites. Chaque équipe génère un don de 954€ (381€ après défiscalisation). Les coureurs peuvent choisir de gravir les marches ensemble (48 marches) ou en relai (12 marches par coureur). Les précédentes éditions ont été un réel succès auprès des entreprises, ravies de pouvoir mobiliser et fédérer leurs salariés autour d'un même projet solidaire en faveur de l'enfance. 80% des dons collectés proviennent des entreprises qui n'hésitent pas à augmenter les montants à chaque édition. Les plus originales d'entre elles programment même des entraînements dans leurs propres escaliers !

Enfin, comme chaque année, de nombreux sportifs de haut niveau issus de différents sports, ambassadeurs de l'ONG PLAY International, seront présents à la course. Sébastien Chabal, Pierre Rabadan, Arnaud Assoumani, Aladji Ba, Sarah Ourhamoune, Daniel Narcisse, Luc Abalo, Muriel Hurtis, Hassan N'Dam, Lucile Woodward ou encore Camille Serme ont déjà eu l'occasion de mouiller le maillot pour gravir les marches de Vertigo !

Vertigo en chiffres

- 
- 1** : VERTIGO, première course verticale et solidaire de France
 - 5** : nombre d'éditions de Vertigo
 - 18** : la date en mai à ne pas manquer !
 - 48** : nombre d'étages à grimper
 - 230** : nombre de mètres de la Tour First
 - 954** : nombre de marches à grimper
 - 1 500** : nombre de participants attendus
 - 5 800** : nombre de coureurs depuis la 1^{ère} édition
 - 25 000** : nombre d'enfants qui vont pouvoir bénéficier de la collecte à travers le programme pédagogique
 - 200 000** : nombre d'€ collectés estimés
 - 522 000** : nombre d'€ collectés depuis 2013



Informations pratiques



jeudi 18 mai
2017



Tour First
Paris La Défense



Collecte de **48€** min.
pour les particuliers



17h à 19h30
pour les entreprises



sortie Défense 1 du bd
circulaire et suivre
Parking les Saisons.

Don de **954€** par équipe de 4
pour les entreprises
(**381€** après défiscalisation)



Ligne 1 « Esplanade de
La Défense », sortie «
Quartier des Saisons »



73/157/158/174/176
arrêt « Pont de Neuilly
rive gauche »

19h à 20h30
pour le grand public
Puis **After Work**
jusqu'à **22h**



Dossards à retirer le
jour J sur le village
Vertigo (Bassin takis)

Informations presse

Vous souhaitez interviewer un coureur, un partenaire, un sportif de haut niveau ou un membre de PLAY International ? Pour cela, merci d'en faire la demande par mail à Antoine BIARD.

D'autre part, nous vous invitons à participer à la course à l'heure que vous souhaitez.

Contact presse : Antoine BIARD



antoine.biard@pl4y.international



06 82 22 27 73



<http://pl4y.international/fr>
<http://www.course-vertigo.org/tour/tour-first/>



playinternational



@pl4y #runvertigo



play.international



playlist vertigo: <http://bit.ly/2mVwMXr>

