



OFFRE DE POSTE : Responsable de la collecte de fonds et du marketing

PLAY International recherche un/une Responsable de la collecte de fonds, à partir du premier trimestre 2019.

PLAY International :

PLAY International est née en 1999 de l'idée que le sport pouvait être catalyseur de changement social. Depuis cette date, l'ONG a développé et géré des projets d'éducation dans plus de 15 pays pour le bénéfice de plus d'un demi-million d'enfants. Cette action de terrain, souvent au sein de contextes précaires, a permis à l'ONG de développer une approche du sport qui permet de transformer sa pratique en réponse concrète à un problème d'éducation, de société ou de santé. PLAY International a ainsi inventé de nouvelles façons d'apprendre, de grandir, ou de surmonter un traumatisme. Aujourd'hui, l'ONG s'attache à développer l'impact social du sport en France et dans le monde avec un fil conducteur : l'innovation sociale. PLAY international a créé des dispositifs événementiels qui lui permettent d'animer sa communication et de collecter des fonds. Le gala de PLAY International, la Fête du sport ou encore la course Vertigo figurent parmi les opérations créées par l'organisation. Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie 2019-2025, PLAY International souhaite aujourd'hui renforcer ses capacités de collecte de fonds.

Missions et activités :

Le/La Responsable de la collecte de fonds a pour mission de concevoir la stratégie de collecte et assurer sa mise en œuvre. Il s'agit de développer la levée de fonds sur les opérations existantes et créer de nouveaux canaux permettant à l'organisation de poursuivre sa croissance. Sous la supervision du Responsable de la communication il/elle a pour mission :

1. Définir la stratégie de collecte de fonds

- Concevoir la stratégie de collecte de fonds à horizon 2025.
- Participer à la définition du business plan.
- Veille sur les dispositifs innovants de *fundraising*.

2. Mettre en œuvre la stratégie et développer les campagnes

- Conception des campagnes de mobilisation sur les dispositifs existants
- Participer à la création et au développement de nouveaux canaux de collecte (dispositifs de produits partage, dons en ligne, etc)
- Créer et/ou coordonner l'utilisation des outils de pilotage des projets (plannings, chronogrammes...)
- Piloter les budgets afférents

3. Assurer un appui marketing aux différents pôles d'activités

- Appuyer les démarches existantes à destination des bailleurs et partenariats privés et contribuer à la réalisation des outils propres à ce développement.
- Contribuer à la production des supports institutionnels de l'ONG (rapport d'activité, etc).
- Participer à la définition et l'animation la ligne éditoriale.
- Piloter la mise en œuvre de la démarche CRM et marketing.



Compétences requises :

Formation/Expérience

Formation supérieure, spécialisation communication et/ou marketing (école de communication ou commerce, IEP, etc). Une expérience équivalente d'au moins **5 ans dans le secteur de la collecte de fonds** est indispensable. Compréhension des enjeux et processus liés à l'innovation sociale.

Savoir-faire

Excellente maîtrise des mécanismes de collecte de fonds
Maîtrise des codes de marketing du secteur
Capacités rédactionnelles dans la définition d'offres et campagnes de collecte.
Excellente maîtrise d'Excel/Word/Powerpoint et production des outils de communication
La maîtrise de l'anglais est indispensable

Savoir-être

Sens de l'organisation et de la priorisation
Créativité
Prise d'initiatives et dynamisme

Type de contrat :

CDD 12 mois

Salaire : suivant grille de la convention collective des organismes de formation et expérience

Avantages : 50% titre de transport, titres restauration, 50% mutuelle.

Modalités pour candidater :

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation **au plus tard le 21 février 2019** auprès de responsablecollecte@pl4y.international **Merci de faire figurer dans l'objet de votre mail : Responsable Collecte PLAY**